

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

TRU INTELLIGENCE FOR SMART RESTAURANTS AND HOTELS

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0752-FEDER-013486

OBJETIVO PRINCIPAL

Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

A Taste of It, Lda.

DATA DE APROVAÇÃO

15/01/2016

DATA DE INÍCIO

01/04/2016

DATA DE CONCLUSÃO

31/03/2019

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

€ 223.785,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

€ 100.703,25

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

€ -

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A empresa pretende posicionar a solução TRU nos segmentos TRUTASTE E TRUHOTEL no mercado Brasil, apostando na economia digital e do desenvolvimento de redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços assente nas TI.



TRUMENU
for smart restaurants